



壹

致股東報告書

各位股東女士、先生：

111 年對華新麗華集團是一個重要的年度，深化鎳資源生產與應用供應鏈、完成義大利 Cogne 鋼廠的國際併購程序及取得海纜事業的發展先機，達成各項策略發展的里程碑，總資產規模由 110 年度新台幣 1,830 億元成長至新台幣 2,525 億元。回顧新冠疫情影響的三年，各國邊境的封鎖到開放、生產供應鏈的斷鏈到短鏈、金融市場的 QE 到升息，各種的政策與干預，均考驗公司整體生產製造與經營風險的管理及應變能力；審視我們的營運結果及策略發展情形，無論在庫存管理的允當性、高值化產能的提升或新能源領域布局等，並未因總體經濟環境詭譎而有所改變或停滯。

疫情全面解封之際，雖全球經濟仍受俄烏戰爭、全球通膨的影響，本公司依舊秉持一貫的聚焦本業、用好科技與布局永續；除了續行線纜智能工廠興建及不銹鋼高值化廠擴建外，將積極提升與義大利 Cogne 鋼廠的整合效益，拓展高值化鋼品的全球市場；同時為發展電纜事業，瞄準新能源政策的離岸風電商機，取得海底電纜相關專門技術與合作。對於經濟景氣循環的速度與變化，仍將如履薄冰、保持敬畏之心，以實事求是的態度維持佳績。

前一年度營業結果

本公司 111 年度合併營收新台幣 1,804 億元，合併營業毛利新台幣 173 億元，稅後淨利達新台幣 194 億元，每股盈餘新台幣 5.45 元；營收成長主要來自於電線電纜及資源事業群，稅後淨利其中一部份來自於美國子公司 Borrego 處分案場開發業務部門之獲利。本公司 111 年度分別取得印尼旭日 50.1%及緯創 29.5%股權，投入電動車電池用鎳產業；同時亦完成義大利 Cogne 併購案，佈局高值化鋼品的全球市場，奠定本公司營運規模成長之基石。

電線電纜事業：

電線電纜整體事業獲利較上一年度成長，主要受惠於企業建廠需求仍然旺盛，且隨著綠電商機增加，以及台灣電網強韌計畫的推動，電力線纜需求同步提升。

不銹鋼事業：

不銹鋼整體事業獲利較上一年度衰退，主要受累於疫情封城與庫存調整的影響；雖因市場需求不足，導致鋼品售價滑落，惟仍透過掌握原物料供給、分析客戶需求變化等方式，有效降低營運風險。

資源事業：

資源事業整體獲利較上一年度成長，主要係華新鎳業 RKEF 產線於 110 年度陸續完工，並於 111 年進入全產狀態，鎳生鐵銷售量由 1.4 萬鎢噸提升為 4.1 萬鎢噸。



商貿地產事業：

商貿地產事業整體營運結果維持穩定，除台北總部辦公室租金收益外，中國大陸南京 AB 地塊二期之陸號樓辦公室租金收益、「華采天地」商場經營收益，以及 111 年 7 月竣工交付之一號樓辦公室完成 1.5 萬平方米租賃簽約，形成有效租金收益。

本年度營業計畫概要

電線電纜事業：

持續推進智能製造與創新服務模式，維持市場領導地位；積極參與能源轉型發展建設與國內電纜強韌計畫。與丹麥 NKT 集團合作投入海纜事業，建設高雄港海底電纜廠，生產離岸風電市場所需之高壓輸出電纜與中壓交流海纜；產品由風機電纜、陸纜延伸至海纜，深耕離岸風電相關產業鏈。

不銹鋼事業：

擴大高值化產品比例，台灣鹽水廠持續優化生產流程，中國大陸煙台新建軋鋼廠正式投產，義大利 Cogne 產品產能整合，透過歐、亞、美三大洲通路拓展，掌握利基鋼種銷售組合，推進高值化鋼品的市場佈局，成為全球性不銹鋼長材廠商。

資源事業：

確保華新鎳業之鎳生鐵產線稼動穩定，有效掌握不銹鋼原料取得；旭日冰鎳產線如期全產全銷，即時投入電動車之電池用鎳產業鏈；因應氣候變遷和永續發展趨勢，以創能、儲能、循環經濟為主要方向推動綠色循環項目，達成經濟與環保雙贏之目標。

商貿地產事業：

維持既有辦公大樓租賃收益之穩定性，並動態調整中國大陸南京「華采天地」商場業態組合，透過整合行銷提升整體品牌價值，帶來豐富的人流及消費；符合國際甲級辦公樓標準之一號樓，業獲 LEED&WELL 雙金級國際認證，加速推進招租進度，以創造穩定現金流。

未來公司發展策略、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

展望 112 年，國際經濟情勢、氣候變遷風險等因素仍影響企業營運；面對不確定的變局，本公司以提升自身核心競爭力為首要，持續推動流程改造、數位轉型及科技應用，佈局創能、儲能、運能、用能與循環經濟；將挑戰轉為機會，落實風險管理，以厚實公司成長動能。

董事長

鍾佑輝 